



## La Voûte Nubienne

**Burkina Faso, Mali, Sénégal**

**Association La Voûte Nubienne**

**01/01/2017 – 31/08/2019**

### **Habitat adapté – Construction de bâtiments bas-carbone adaptés et économie verte**

*AVN dissémine une technique de construction en terre crue au Sahel afin de permettre l'accès du plus grand nombre à un habitat décent, abordable et adapté au climat. A partir de marchés amorcés en 1<sup>ère</sup> phase du projet (matériaux, main d'œuvre et circuits locaux), AVN renforce les compétences des acteurs de la filière de l'habitat-construction afin qu'ils s'approprient le concept, l'intègrent dans leurs plans de développement et s'inscrivent dans une dynamique de croissance socioéconomique verte.*

#### **1. Contexte**

- Éléments de diagnostic de la zone d'intervention :
  - Classification de la zone : Aride
  - Localisation des principales activités :

Burkina Faso : Boromo, Koubri, Bama, Dédougou, Yako, Sabou

Mali : Ségou, San, Banamba, Dioïla, Koutiala

Sénégal : Thiès, Ourosogui, Koumpentoum

- Principales caractéristiques socio-économiques ?

Dans les régions où l'association est active, l'agriculture de subsistance emploie 80% de la population active. Or, il s'agit d'un travail saisonnier qui n'occupe les agriculteurs que de juin à septembre, lors de la saison des pluies. Le reste du temps, les populations se rabattent sur des métiers n'offrant pas de perspectives d'avenir et souvent dangereux, comme l'orpaillage.

- Historique des interventions sur la zone d'intervention :

L'ancrage d'AVN au sein des populations bénéficiaires a été fort depuis les débuts du projet, grâce d'une part à son co-fondateur, lui-même issu du groupe des bénéficiaires, et d'autre part à l'implication des personnes ressources (issus des communautés locales et appuyant les équipes AVN dans la dissémination du concept VN) et des maçons VN, notamment les maçons

référents. Cela a permis la formulation et l'évolution de la stratégie d'intervention centrée sur l'amorce de marchés locaux pour la solution Voûte Nubienne.

- Problématique de la zone justifiant une intervention :

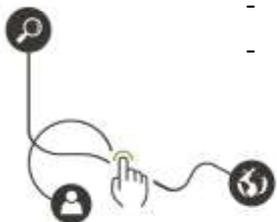
L'habitat est précaire pour une majorité de la population des pays d'Afrique sahéenne et plus de 50% de la population sahéenne (100 millions d'habitants) n'a pas accès à un habitat décent, alors même qu'il s'agit d'un besoin social prioritaire. En effet, à cause de la déforestation et de la démographie, le bois et la paille, utilisés traditionnellement pour les toitures, ne sont plus disponibles et les populations n'ont pas d'autres choix que d'utiliser leurs faibles ressources monétaires pour recourir à la tôle, totalement inadaptée. Pour contribuer à la fois à l'atténuation du changement climatique et à l'adaptation des établissements humains aux nouvelles conditions environnementales, une solution constructive nouvelle doit donc (a) favoriser la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'atténuation de la déforestation et de la désertification du Sahel, et (b) être réalisable sans bois ni tôle et offrir aux populations un abri efficace et durable contre la chaleur et les phénomènes climatiques extrêmes sans sur-consommation d'énergie (donc sans climatisation).

## 2. Projet/programme

- Nom : La Voûte Nubienne
- Partenaires :
  - Burkina Faso : AKNGS, APFI, UBTEC
  - Mali : UACT, Teriya Amitiés Mali
  - Sénégal : Le Partenariat, Malem Auder
- Durée : 32 mois. Le projet est la deuxième phase d'un projet soutenu précédemment par l'AFD (phase 1 : septembre 2013-décembre 2016). La première phase a représenté l'amorce du marché Voûte Nubienne dans les trois pays ciblés.
- Objectifs :

Soutenir la mise en œuvre des orientations nationales du Burkina Faso, du Mali et du Sénégal visant à garantir l'accès pérenne des populations rurales à un habitat durable, adapté et sain, à très faible empreinte carbone en agissant à la fois sur des mesures d'adaptation et d'atténuation du changement climatique tout en renforçant les économies locales. Trois OSC : un toit, un métier, un marché.

- Résultats attendus :
  - Secteur privé et public sensibilisé
  - Première génération de maçons formés (aux techniques, à la gestion entrepreneuriale)
  - Etude et expertise technique des ouvrages réalisés
  - Produits bancaires d'accès à l'habitat VN et mécanisme d'incitation à l'habitat VN
  - Institutionnalisation du marché et évolution normative



- Description de l'action :
  - Amorcer le marché de la Voute Nubienne en construisant plus de 2000 bâtiments.
  - Renforcer les capacités techniques et/ou entrepreneuriales des métiers de la filière
  - Favoriser l'intégration de la VN dans l'environnement institutionnel en mobilisant les acteurs de soutien du marché de l'habitat
- Bénéficiaires :
  - Utilisateurs : populations (majoritairement rurales) des territoires d'action
  - Producteurs : maçons, apprentis, artisans, entrepreneurs et leurs familles
  - Population sensibilisée
  - Organisations locales : communautaires, paysannes, femmes...
  - Institutions de (micro)finance
  - Acteurs publics et institutionnels : accompagnés dans la définition de politiques et de plans de développement
- Budget : 2 119 481 €
- Détail du financement selon les bailleurs : AFD (38%) ; Alwaleed Philantropies ; Autodesk ; Banque Mondiale ; Dubai Charity Association ; Fondation Delagrangue ; Fondation Eiffage ; Fondation Phitrust ; ...
- Quels sont les moyens techniques / équipements ?

Pour l'ensemble du projet : 16 bureaux équipés (3 nationaux et 13 régionaux), 16 motos, 30 sets informatiques. Les équipes ont besoin de bureaux équipés, de moyens de transport et d'ordinateurs pour travailler.

En outre, des supports de vulgarisation et de communication sont nécessaires (bâches, livrets, flyers, support numérique, vidéoprojecteurs, etc.), notamment lors des actions de sensibilisation à destination des parties prenantes institutionnelles et des populations.

- Quels sont les moyens humains (personnes impliquées) ?

Personnel local (coordinateurs nationaux, équipes nationales, équipes régionales) ; 1 VSI ; ressources externes (maçons, personnes clés, formateurs) ; 10 salariés au siège ; 3 consultants internationaux.

### 3. Pour en savoir plus

- Nom et contact de la personne de référence : Amarys Preuss (amarys.preuss@lavoutenubienne.org)
- Liens web vers les documents de référence : [https://www.lavoutenubienne.org/IMG/pdf/18\\_rapport-activite-avn\\_16-17\\_web.pdf](https://www.lavoutenubienne.org/IMG/pdf/18_rapport-activite-avn_16-17_web.pdf)
- Site web (si le site web héberge des compléments d'informations) : <https://www.lavoutenubienne.org/-resultats-et-impacts->



#### 4. Pour la suite du projet...

- Quels sont les points à améliorer ?

Faire attention aux risques suivants :

- Veiller à une bonne gestion de l'eau pour ne pas manquer de cette ressource (surtout avant la saison des pluies)
- Incapacité de répondre à la demande à cause d'un manque de maçons formés
- Manque de compétences techniques, de gestion et d'engagement des partenaires.

- Quelles perspectives dans l'avenir ?

La croissance considérable du marché VN, 30% en moyenne chaque année, a confirmé la validité de la méthodologie d'amorce de marché. Cependant, la faiblesse relative du taux de croissance du nombre de maçons, insuffisant pour répondre à l'ensemble de la demande, démontre que le marché VN n'a pas atteint sa croissance optimale par les seules actions d'amorce (sensibilisation, incitation à la formation par apprentissage). A partir de ce constat, AVN insère une phase de densification entre l'amorce et le retrait, pendant laquelle elle concentre ses actions sur la création d'une véritable filière professionnelle de la voûte nubienne, adaptée aux économies locales et insérée dans un environnement financier, normatif et institutionnel favorable.

